

امواج محرک یا ایمپالس در نظریه الیوت

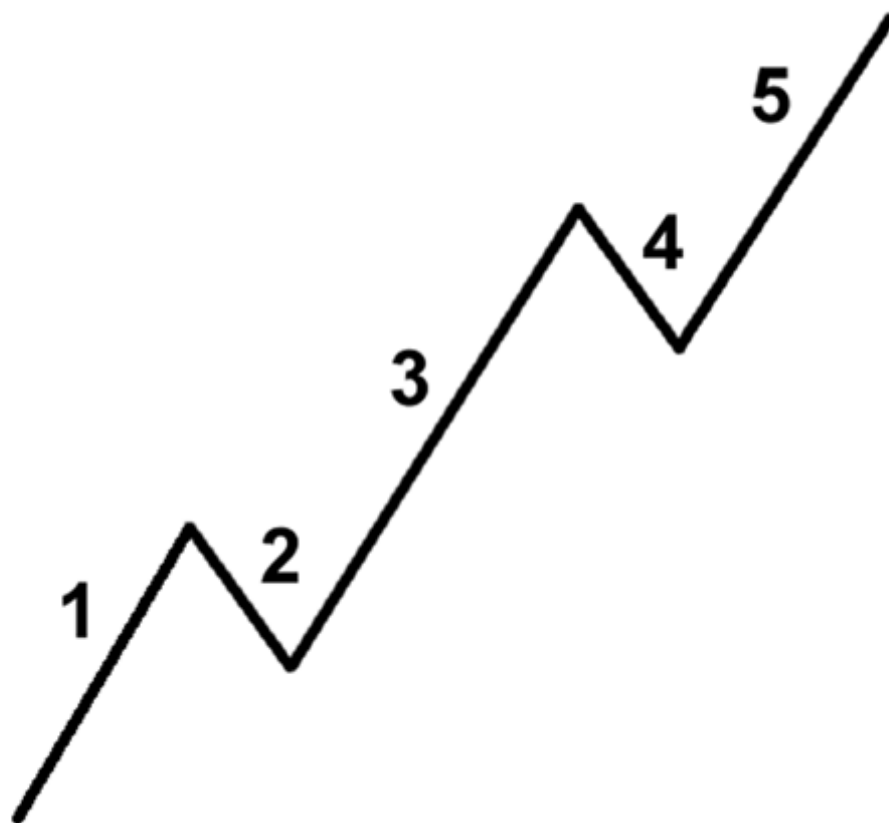


آقای الیوت نشان داد که یک بازار روند دار بصورت آنچه او الگوی 3-5 موجی می نامد، حرکت می کند. در این درس از **آموزس امواج الیوت** به این مبحث می پردازیم.

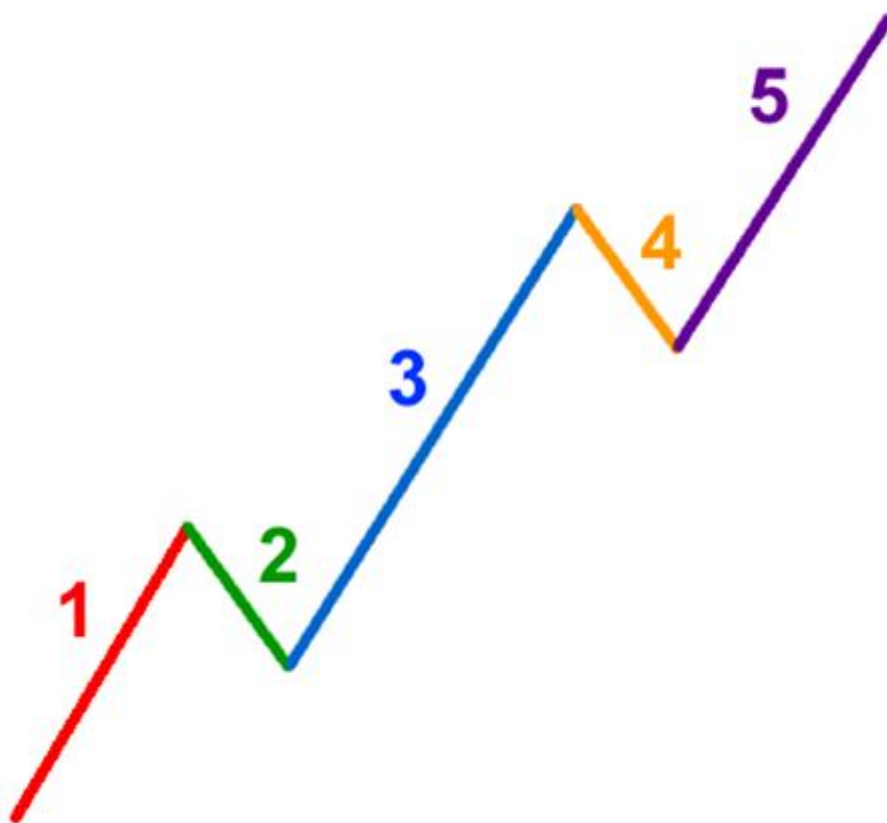
الگوی 5 موجی اول **امواج محرک** یا پیشرو یا ایمپالس نامیده می شود.
الگوی 3 موجی آخر، **امواج اصلاحی** یا کِرتیو نامیده می شود.
در این الگو، امواج 1، 3، 5 پیشرو یا محرک هستند، به این معنی که آنها با روند کلی همراه هستند، در حالی که امواج 2 و 4 اصلاحی هستند.

دقت کنید که امواج 2 و 4 را با الگوی اصلاحی ABC اشتباه نگیرید (در بخش بعدی در باب آن صحبت خواهیم کرد).

بیاپید ابتدا نگاهی به الگوی محرک 5 موجی بیندازیم. اگر آن را به صورت تصویری ببینید آسان تر است:



همچنان کمی گیج کننده به نظر می رسد؟ بیاپید این بچه بد را کمی رنگ آمیزی کنیم.



احسنت! زیبا شد! ما رنگ ها را دوست داریم، بنابراین هر موج را به همراه شمارش موج آن با استفاده از رنگ ها کد گذاری کردیم.

در زیر وصف کوتاهی از آنچه در طول هر موج اتفاق می افتد ارائه می شود.

قصد داریم برای مثال خود از سهام استفاده کنیم، زیرا سهام همان چیزی است که آقای الیوت از آن استفاده کرد اما در واقع مهم نیست. هر چه بود بود. می تواند ارز، اوراق قرضه، طلا، نفت یا باب اسفنجی باشد. فرقی نمی کند.

نکته مهم این است که تئوری موج الیوت می تواند در بازار فارکس نیز اعمال شود.

موج 1

سهام حرکت آغازین خود را به سمت بالا انجام می دهد.

این حرکت معمولاً توسط تعداد نسبتاً کمی از افراد صورت می گیرد که به طور ناگهانی (به دلایل مختلف، واقعی یا غیر واقعی) احساس می کنند قیمت سهم ارزان است بنابراین وقت خریدن است. این باعث افزایش قیمت می شود.

موج 2

در این مرحله، افراد به تعداد کافی که در موج اصلی بودند قیمت سهم را بیش از ارزش ذاتی ارزیابی کرده و شناسایی سود می کنند و سهم را می فروشند.

این باعث می شود قیمت سهم پایین بیاید. با این حال، قیمت سهم به کف های قبلی نخواهد رسید و سهام مجدداً برای برخی تریدرها خوش قیمت تلقی می گردد.

موج 3

این موج معمولاً طولانی ترین و قوی ترین موج است. سهام مورد توجه توده مردم قرار گرفته است.

افراد بیشتری متوجه سهام شده اند و مایل به خرید آن هستند. این باعث می شود که قیمت سهم بالا و بالاتر رود. این موج معمولاً از سقف تشکیل شده در پایان موج 1 فراتر می رود.

موج 4

معامله گران حفظ سود می کنند چراکه قیمت سهام دوباره گران ارزیابی می شود.

این موج ضعیف است زیرا معمولاً بیشتر افراد همچنان روی سهم نظر مساعد و صعودی داشته و منتظر "خرید در اصلاح ها" هستند.

موج 5

اینجا جایبست که اکثر مردم سوار سهم هستند و اساساً روند تحت تأثیر جو زدگی و هیجان زیاد است.

اینجاست که معمولاً کم کم عکس رنگی مدیر عامل شرکت در صفحه نخست مجلات مهم به عنوان شخصیت سال ظاهر می شود.

معامله گران و سرمایه گذاران به دلایل مضحکی اقدام به خرید سهام می کنند و وقتی شما مخالف آنها هستید، می خواهند خفه تان کنند.

اینجاست که قیمت سهام به حبابی ترین حالت می رسد. مخالفان شروع به فروش گرفتن سهام می کنند که خود سبب بروز الگوی ABC می شود.

امواج محرک اکستندد یا گسترده (Extended Impulse Waves)

نکته ای که شما باید در مورد تئوری امواج الیوت بدانید این است که یکی از سه موج محرک (1، 3 یا 5) همیشه "بسط یافته" خواهد بود.

به زبان ساده، همیشه یک موج وجود دارد که بدون توجه به مقدار، طولانی تر از دو موج دیگر است.

طبق گفته الیوت، معمولاً پنجمین موج است که بسط یافته می شود.

با گذشت زمان، چنین سبکی تغییر کرد زیرا بیشتر افراد موج سوم را به عنوان موج گسترده نامگذاری می کنند.