

آموزش معامله با الگوی مثلث و انواع مثلث ها در نمودار



الگوی مثلث چیست؟

در الگوی مثلث قیمت با گذشت زمان در محدوده تنگ تر و تنگ تری جابجا شده و عبارتی، تصویری از نمایش نبرد بین گاوها و خرس ها را نشان می دهد. در این درس از دوره‌ی آموزش **فارکس** به انواع الگوی مثلث می پردازیم. الگوی مثلث به طور کلی به عنوان "الگوی ادامه دهنده" دسته بندی شده، به این معنی که پس از تکمیل الگو، فرض بر این است که قیمت در همان جهت قبل از ظهور الگو، حرکت را ادامه خواهد داد.

انواع الگوی مثلث

یک الگوی مثلث معمولاً زمانی قوام یافته و شکل می گیرد که شامل حداقل پنج لمس و تست به حمایت و مقاومتها باشد. برای مثال، سه بار لمس خط حمایت و دو بار لمس

خط مقاومت. یا برعکس. درست مثل شنگول و منگول و حبه انگور، سه نوع آرایش نموداری برای مثلث ها وجود دارند: مثلث متقارن، مثلث صعودی و مثلث نزولی. در ادامه، تمامی انواع این الگوهای پرکاربرد، آموزش داده می شود.

الگوی مثلث متقارن

مثلث متقارن یک سازه و یا آرایش نموداری است که در آن، شیب سقفهای قیمتی و شیب کفهای قیمتی به هم همگرا شده و به نقطه‌ای می‌رسند که سازه شبیه یک مثلث می‌شود. آنچه در طول این ساختار و آرایش اتفاق می‌افتد این است که بازار در حال ساختن سقفهای پایین تر و کفهای بالاتر است. این بدان معناست که نه خریداران و نه فروشندگان آنقدر قیمت را فشار نمی‌دهند تا روند مشخصی ایجاد گردد. اگر آن را نبردی بین خریداران و فروشندگان در نظر بگیریم، نتیجه کار یک تساوی خواهد بود. عبارتی نوعی تثبیت قیمتی است.



مثالی از نحوه عملکرد متقارن

در نمودار بالا می بینیم که نه خریداران و نه فروشندگان نمی توانند قیمت را به سمت خود سوق داده وقتی چنین اتفاقی می افتد و نتیجتاً: سقف های پایین تر و کف های بالا تر تشکیل می شود. هرچه این دو شیب بیشتر به یکدیگر همگرا شوند، به این معناست که شکست به یک سمت نزدیک است. ما نمی دانیم شکست در چه جهتی خواهد بود، اما می دانیم که به احتمال زیاد، بازار از یک سمت خواهد شکست. بالاخره، یک طرف بازار تسلیم خواهد شد.

بنابراین چگونه می توانیم از چنین ساختاری بهره ببریم؟ ساده است. ما می توانیم سفارشات ورودی خود را در بالای شیب سقف های پایین تر و زیر شیب کف های بالاتر مثلث متقارن قرار دهیم. از آنجا که می دانیم قیمت، نیت شکسته شدن به یک سمت را دارد، می توانیم در هر مسیر و جهتی که بازار حرکت می کند، سواری بگیریم.



در این مثال، اگر یک سفارش ورود در بالای شیب سقف‌های پایین‌تر قرار می‌دادیم، یک سواری زیبا به سمت بالا می‌گرفتیم. اگر سفارش ورودی دیگری را در زیر شیب کف‌های بالاتر قرار داده بودید، به محض اینکه سفارش اولی فعال می‌شد، آن را لغو می‌کردید.

الگوی مثلث صعودی یا افزایشی

مثلث صعودی نوعی الگوی نموداری مثلث است که در صورت وجود یک سطح مقاومت و شیب کف‌های بالاتر، رخ می‌دهد. آنچه در طول این مدت اتفاق می‌افتد این است که سطح خاصی وجود دارد که به نظر نمی‌رسد خریداران از آن فراتر روند. با این حال، به تدریج شروع به افزایش دادن قیمت کرده که وجود کف‌های بالاتر گواه این مدعاست. نمونه‌ای از تشکیل این الگو در تصویر زیر نمایش داده شده است.



در نمودار بالا، می‌بینید که قدرت خریداران کم کم دارد افزایش می‌یابد، زیرا آنها کف‌های بالاتری ساخته و مدام به آن سطح مقاومت فشار وارد آورده و در نتیجه، شکست به یک سمت ناگزیر است.

جهت شکست قیمت پس از تشکیل مثلثی صعودی

حال سوال اینجاست، "قیمت به کدام سمت می‌رود؟ آیا خریداران می‌توانند آن سطح را شکسته یا مقاومت بیش از اینها قدرتمند خواهد بود؟". بسیاری از کتاب‌های نموداری به شما می‌گویند که در اکثر موارد، خریداران در این نبرد پیروز شده و قیمت از سد مقاومت عبور می‌کند. با این حال، تجربه ما این بوده است که همیشه هم اینطور نیست.

گاهی اوقات سطح مقاومت بسیار قوی بوده و قدرت خرید کافی برای عبور از آن وجود ندارد. در بیشتر مواقع، طبق تجربه قیمت در واقع بالا می‌رود. نکته‌ای که ما سعی داریم بیان کنیم این است که شما نباید وسواس داشته باشید و نگران باشید که قیمت به کدام سمت می‌رود، بلکه باید برای گرفتن پوزیشن در هر جهت آمادگی داشته باشید. در این مثال، ما یک سفارش ورود را بالای خط مقاومت و در زیر شیب کف های بالاتر قرار می‌دهیم.



در این سناریو، خریداران در نبرد شکست خوردند و قیمت ریخته است! می بینید که ریزش قیمت تقریباً همان مقدار یعنی ارتفاع سازه مثلث بوده است. اگر سفارش فروش خود را در زیر کف مثلث قرار دهیم، می توانستیم از این ریزش قیمتی استفاده کرده و پیپ‌های خوبی بزنیم.

الگوی مثلث نزولی یا کاهشی

همانطور که احتمالاً حدس زدید، مثلث نزولی دقیقاً برعکس مثلث صعودی است (می دانستیم که باهوشید!). در الگوهای نموداری مثلث نزولی، یک رشته از سقف یا قله‌های پایین‌تر وجود داشته که خط بالایی را تشکیل می‌دهند. خط پایینی سطح حمایتی است که به نظر نمی‌رسد که قیمت در آن شکسته شود. نمونه‌ای از تشکیل الگوی مثلث نزولی در تصویر زیر نمایش داده شده است.



در نمودار بالا، می‌بینید که قیمت به تدریج در حال ساختن قله‌های پایین‌تر بوده که به ما می‌گوید که فروشندگان در نبرد با خریداران در حال پیشروی کردن و بدست گرفتن کنترل اوضاع هستند. بیشتر اوقات، و تاکید می‌کنیم بیشتر اوقات، قیمت در نهایت خط حمایت را شکسته و ریزش ادامه می‌یابد.

با این حال، در برخی موارد، خط حمایت بسیار قوی بوده و قیمت به آن واکنش نشان داده و یک حرکت صعودی قوی را در پیش می‌گیرد. خبر خوب این است که برای ما مهم نیست که قیمت کجا می‌رود. ما فقط می‌دانیم که قرار است قیمت یک جایی برود. در این حالت، ما سفارشات ورودی را بالای خط بالایی (سقف‌های پایین‌تر) و زیر خط حمایت قرار می‌دهیم.



در این حالت، قیمت در نهایت سر از شکستن از بالای سقف الگوی مثلث در می‌آورد. پس از شکست صعودی، قیمت تقریباً با همان مقدار ارتفاع مثلث، اقدام به بالا رفتن می‌کند. قرار دادن یک سفارش ورودی بالای سقف مثلث و گذاشتن هدف به اندازه ارتفاع سازه، سود خوبی به همراه خواهد داشت.