

خلاصه درس: اندیکاتور های پیشرو و پسرو



اندیکاتور های تکنیکال بخش مهمی از جعبه ابزار معاملاتی و تحلیل تکنیکال بسیاری از معامله گران فارکس را تشکیل می دهند.

ما بر اساس زمان بندی سیگنال هایی که اندیکاتور های تکنیکال فراهم می آورند، دو نوع اندیکاتور را مرور کردیم.

در اینجا خلاصه ای از آنچه در درس های قبلی بحث شد، ارائه می شود:

دو نوع اندیکاتور وجود دارد: پیشرو و پسرو.

1. اندیکاتور پیشرو یا یک اسیلاتور پیشرو، پیش از شکل گیری روند جدید یا برگشت روند، سیگنال می دهد.
2. اندیکاتور پسرو یا یک اندیکاتور دنباله روی روند، پس از شکل گیری یک روند سیگنال می دهد.

اندیکاتور های پیشرو

اندیکاتور های پیشرو در حالت عادی اسیلاتور هستند.

این اندیکاتور ها پیشرو در نظر گرفته می شوند زیرا آنها پیش از اینکه روند احتمالی برگشتی واقعاً رخ دهد، به شما سیگنال می دهند.
یک مزیت اندیکاتور های پیشرو این است که آنها بالقوه می توانند شما را بسیار زود از یک بازگشت آگاه سازند.

نقطه ضعف آنها این است که این اسیلاتورها سیگنال های کاذب زیادی ارائه می دهند.

اندیکاتور های پیشرو ابزارهای مستقل خوبی در نظر گرفته نمی شوند. شما باید اندیکاتور های پیشرو را با سایر ابزارها همچون الگوهای شمعی ژاپنی کلاسیک و حمایت و مقاومت ترکیب کنید.

اگر بتوانید نوع بازاری که در آن معامله می کنید را شناسایی کنید، می توانید مشخص کنید کدام اندیکاتور ها می توانند سیگنال های مفیدی ارائه دهند و کدام یک بی ارزش بوده و می توان آنها را نادیده گرفت.

اندیکاتور های پیشرو معروف عبارتند از: Stochastic ، شاخص مقاومت نسبی یا (RSI) ، درصد Williams و شاخص Momentum

اندیکاتور های پسرو

اندیکاتور های تاخیری یا پسرو به عنوان اندیکاتور های دنباله روی روند یا تایید کننده روند نیز شناخته می شوند.

سیگنال های معاملاتی اندیکاتور های پسر و پس از آنکه حرکت روی نمودار رخ داد، ظاهر می شوند.

یک نقطه ضعف اندیکاتور های پسر و این است که باعث می شوند که نسبتاً دیر وارد معامله و بازار شوید. این بدان معناست که شما در حالت عادی مقدار نسبتاً زیادی از حرکت قیمت و روند را از دست داده اید.

اندیکاتور های تاخیری محبوب عبارتند از: میانگین های متحرک (ساده، نمایی، وزنی)، پارابولیک سار و MACD.

پس، چگونه می توان فهمید که چه زمانی باید از اسیلاتورها و چه زمانی باید از اندیکاتور های دنبال روی روند یا هر دو استفاده کرد؟

این یک سوال یک میلیون دلاری است! به هر حال، ما می دانیم که آنها همیشه موید و جفت هم کار نمی کنند.

یک میلیون دلار به شما می دهیم... بزودی...

صبر کنید! منظور ما جوابی به ارزش یک میلیون دلار بود!

فعلاً، فقط بدانید که بمحض اینکه نوع بازاری که در آن معامله می کنید را شناسایی کردید، می دانید که کدام اندیکاتور ها سیگنال های صحیح و دقیقی را ارائه می دهند و کدام یک از آنها در آن زمان بی ارزش هستند.

خیلی ساده نیست. اما مهارتی است که به مرور و با افزایش تجربه کسب خواهید کرد.

بعلاوه...

شما تنها نیستید!

در بخش های بعدی آموزش فارکس، می خواهیم به شما یاد دهیم که چگونه می توانید محیط و فضای بازار فارکسی که معامله می کنید را به درستی شناسایی کنید تا از این اندیکاتور ها بهتر استفاده کنید!