

در چه تایم فریمی باید معامله کنید؟



در این مقاله از مجموعه مقالات **آموزش فارکس**، قصد داریم ببینیم شما باید سیستم معاملاتی خود را برای چه تایم فریمی طراحی کنید.

برسش امروز این است: سیستم خود را در چه تایم فریمی باید معامله کنید؟ هرچه تایم فریم پایین تر باشد، طراحی یک سیستم موفق دشوارتر می شود.

به عبارت دیگر، طراحی سیستمی برای معامله بر روی نمودار 5 دقیقه دشوارتر از طراحی سیستمی است که بر روی نمودار روزانه باید با آن معامله کرد.

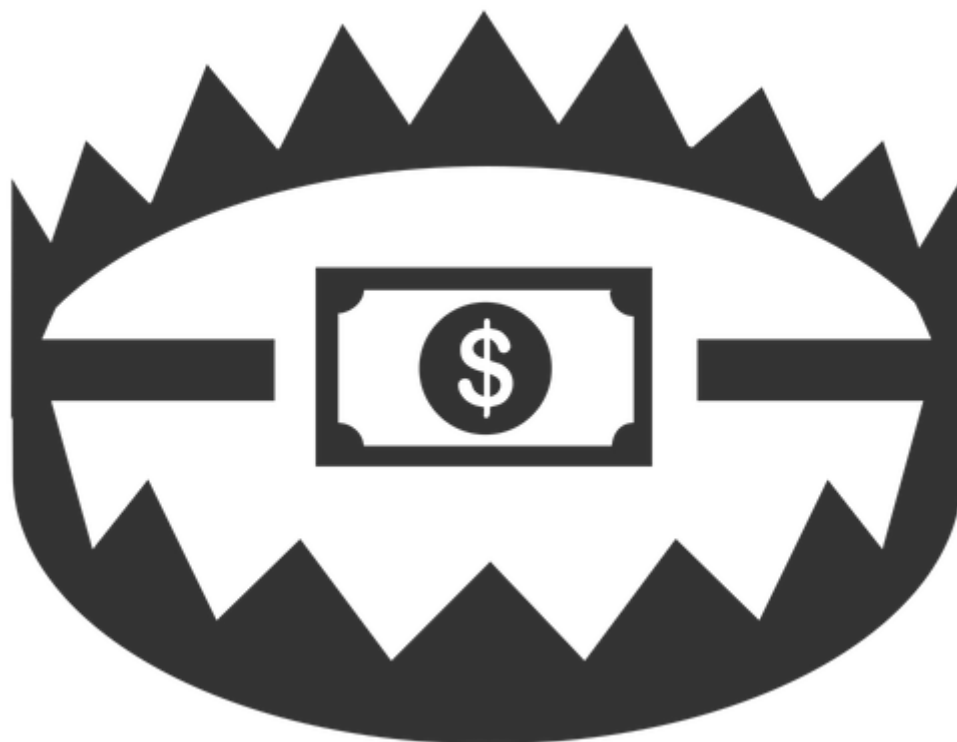
در واقع در تایم فریم های پایین تر، نویز (سیگنال های **کاذب**) بمراتب بیشتری وجود دارد.

با توجه به حجم عظیم داده ای که برای تست و آزمایش یک سیستم در طول سال ها فعالیت نیاز است، طراحی سیستم می تواند یک کار چالش برانگیز باشد.

تایم فریم های پایین تر اغلب به معنای سود کمتر و ریسک کمتر در هر معامله است.

البته فکر خوبی است که بین اندازه حساب معاملاتی و ریسکی که مایلید متقبل شوید، تعادل ایجاد کنید.

تله معامله گر تازه کار



بیایید نگاهی اندازیم به مفهومی که از آن با نام "تله معامله گر جدید" یاد می شود:

1. هرچه حساب معاملاتی شما کوچکتر باشد، در تایم فریم پایین تری باید معامله کنید.
2. هرچه تایم فریم پایین تر باشد، معامله کردن دشوارتر می شود.

تله را متوجه شدید؟

معامله گران جدید اغلب با پول بسیار کم وارد دنیای فارکس می شوند، با این امید که به سرعت به درآمد برسند.

بنابراین آنها روی تایم فریم های پایین معامله می کنند زیرا فکر می کنند راه کسب درآمد، معاملات ساعتی است.

آنها بر روی نمودار 1 دقیقه یا 5 دقیقه شروع به معامله زدن می کنند به این امید که چند پیپ اینجا بزنند و چند پیپ آنجا بزنند و اینگونه به روش اسکالپ خرید و فروش کرده و سود کسب کنند.

با انجام این کار، آنها ناگهان خود را در موقعیت بسیار دشواری می اندازند، زیرا دارند در تایم فریم بسیار دشواری معامله می کنند در حالیکه کوچکترین تجربه ای ندارند! در واقع آنها خود را آماده یک شکست سریع می کنند.

طراحی سیستم های معاملاتی سودآور برای تایم فریم روزانه بسیار ساده تر از نمودار 5 دقیقه ای است.

به همین دلیل، ما به معامله گران جدید توصیه می کنیم که سیستم های معاملاتی خود را برای نمودارهای روزانه طراحی کنند.

حتی اگر برای معامله روی چنین تایم فریم هایی هم برنامه ندارید، مهم نیست. شما این کار را برای ایجاد اعتماد به نفس و مهارت در ساختن سیستم های سودآور انجام می دهید.

از آنجایی که احتمال طراحی یک سیستم سودآور بر روی نمودار روزانه بیشتر از نمودار 5 دقیقه است، باید کار را با نمودار روزانه شروع کنید.

چرا سر خود را به دیوار بکوبید؟! ابتدا اعتماد به نفس و مهارت را در خود ایجاد کنید سپس سراغ تایم فریم های پایین تر و دشوارتر بروید.

آیا باید اسکالپ کنید؟

معاملات اسکالپ گونه ای از معاملات است که بسیاری از معامله گران را وسوسه می کند. چالش گرفتن پوزیشن های کوچک و مستمر بصورت روزانه در حالی که ریسک بسیار کمی داشته باشد، بسیار وسوسه کننده است.

در اسکالپ کردن، عموماً انتظار می رود که بر روی یک تایم فریم پایین، احتمالاً 5 دقیقه یا کمتر، معامله کنید.

نظر ما این است که یک پوزیشن باز کنیم و ببندیم و فقط چند پিপ سود کاسبی کنیم. جذابیت این کار آنجاست که چون شما در تایم فریم پایین معامله می کنید، ریسک شما کم است، به این معنی که می توانید با یک حساب کوچک اقدام به معامله زدن کنید.

در چنین حالتی معمولاً آرایش ها و الگوهای تکنیکالی خواهید داشت که شانس موفقیت بالایی دارند و نیز تکرر وقوع آنها هم بیشتر از الگوهای تکنیکالی روی تایم فریم های بالاتر مانند ساعتی یا روزانه است.

در اسکالپ، فرصت های معاملاتی بیشتر رخ می دهند که بالقوه می توانند منجر به انباشت سودها در حساب معاملاتی شما شوند.

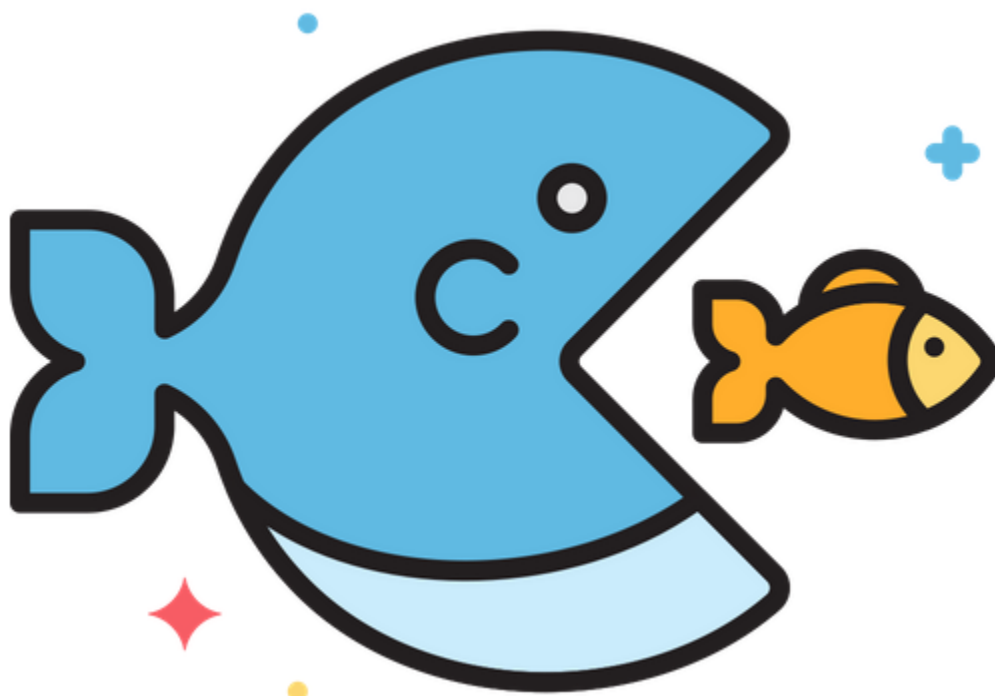
اسکالپ کردن برای معامله گر خرد کار بسیار دشواری است.

تقریباً تمام معامله گران خرد که در تلاش برای اسکالپ کردن هستند، شکست خواهند خورد.

اگر معامله زدن را تازه شروع کرده اید، ما آن را توصیه نمی کنیم. چرا؟

هنگامی که در این تایم فریم ها معامله می کنید، شما با شرکت های بزرگی دارید رقابت می کنید که با استفاده از ربات ها پوزیشن های بسیار متعدد (HFT) در کسری از ثانیه می گیرند. این شرکت ها برنامه های معاملاتی خودکار (الگوریتمی) روی هسته معاملات اجرا می کنند، که تیمی از نوابغ این برنامه ها را نوشته اند.

حکایت شما همچون آن بازیکن تازه کار فوتبال است که می خواهد نقش رونالدو را بازی کند!



از دیگر موانع مهم، می توان به هزینه معاملات در هر دو بخش **اسپرد** و **اسلیپیج** اشاره کرد.

تفاوت بین مبلغی که خریدار می پردازد و مبلغی که فروشنده در همان زمان دریافت می کند، **اسپرد** نامیده می شود.

کارگزار شما با قیمت «bid» به قیمت پایین تر، از شما خرید می کند، در حالی که با قیمت «ask» بالاتر آن را به شما می فروشد.

این قیمت های پیشنهادی خرید و فروش، مظنه کارگزار شما است.

اسپرد خرید و فروش، عبارتی نمادی برای هزینه های معاملاتی است.

اسپرد، هزینه تکمیل یک سفر «رفت و برگشت» (سفارش خرید و فروش) را در صورتی که معاملات با قیمت های نقل شده انجام شوند، محاسبه می کند.

هزینه های معاملاتی برای یک تک معامله اغلب به صورت **نصف اسپرد** اندازه گیری می شود.

اگر برای باز و بسته کردن پوزیشن و کسب 4 پیپ سود، 2 پیپ اسپرد می پردازید، یعنی **نیمی (50٪)** از سود شما صرف پرداخت اسپرد می شود!

اسکالپ کردن به معنای سود کمتر به ازای هر معامله است، با این حال، همینطور که شما سراغ تایم فریم های کوچک و کوچکتر می روید، **هزینه های شما ثابت می ماند**. اگر روی تایم فریم بالاتر مانند نمودار روزانه معامله کنید و 400 پیپ سود بزنید، 0.5 درصد سود خود را صرف هزینه اسپرد می کنید در حالیکه در مثال قبلی این مقدار 50 درصد بود. پس اختلاف زیاد است!

با رشد اثر منفی هزینه‌های معاملاتی و اسلیپیج، این هزینه‌ها در واقع درصد قابل توجهی از سود شما را می‌بلعد.

وقتی یک پوزیشن را چندین روز با میانگین سود 100 دلار برای هر معامله باز می‌گذارید، در واقع 1 پیپ اسلیپیج به چشم نمی‌آید.

با این حال، در یک سیستم اسکالپ، 1 پیپ، مرگ و زندگی است! تازه تأخیر در انجام سفارش، مشکلات کامپیوتر، قطعی اینترنت و.. را هم در نظر نگرفتیم. ضمناً فرضاً حاشیه خطای شما نیز بسیار کم است.

مجدد می‌گوییم، در تایم فریم‌های بالاتر، می‌توانید در همان لحظه یا در عرض چند ثانیه از معامله خارج شوید، و چندان هم مهم نیست.

اما در دنیای اسکالپ که همه چیز به مویی بند است و حاشیه خطای شما نیز بسیار ناچیز است، اینطور نیست.

در پایان شایان ذکر است، اگر در طراحی سیستم‌های معاملاتی تازه کار هستید یا از قبل استراتژی‌هایی برای معاملات واقعی یا ریل ندارید که منجر به کسب درآمد شود، ابتدا بر ساخت سیستم روی تایم فریم‌های بالاتر تمرکز کنید.